

ФАХОВА СПІВБЕСІДА
Спеціальність «Менеджмент»

1. Поясніть суть та основні завдання менеджменту як науки про управління бізнесовою діяльністю в умовах ринкової економіки.
2. Охарактеризуйте три складові частини менеджменту: теорія управління, мистецтво керівництва та практичний досвід управління.
3. Охарактеризуйте роль менеджера, як кваліфікованого керівника, який забезпечує ефективність роботи підприємства.
4. Розкрийте суть і форми влади менеджера.
5. Поясніть основні правила ефективного спілкування менеджера: уміння справляти гарне враження; уміння слухати; уміння говорити; уміння спілкуватися без слів.
6. Як ви розумієте поняття «управлінське рішення»? Розкрийте суть індивідуальних, колегіальних та колективних рішень.
7. Розкрийте поняття і роль функцій менеджменту. Які загальні функції менеджменту ви знаєте?
8. Охарактеризуйте планування як загальну функцію менеджменту. Які види планів ви знаєте?
9. Охарактеризуйте організацію як загальну функцію менеджменту.
10. Охарактеризуйте мотивацію як загальну функцію менеджменту. Поясніть поняття «мотиви» та «стимули».
11. Охарактеризуйте контроль як загальну функцію менеджменту. Які вимоги ставляться до контролю. Назвіть форми та методи контролю які ви знаєте.
12. Розкрийте поняття «методи управління». В чому полягає різниця між методами та функціями менеджменту?
13. В чому полягає відмінність між адміністративними, соціально-психологічними та економічними методами управління?
14. Як ви розумієте поняття «конфлікт»? Назвіть основні причини конфліктів, що можуть виникати у трудовому колективі. Які основні методи вирішення та попередження ви знаєте?
15. Розкрийте поняття «авторитет керівника». В чому різниця між службовим та особистим авторитетом?
16. Охарактеризуйте поняття «стиль керівництва». Чим відрізняються авторитарний, демократичний та ліберальний стилі керівництва?
17. Розкрийте суть та значення службового етикету. Які особливості етики заохочення та покарання працівників?
18. Охарактеризуйте суть маркетингу, як виду діяльності, що спрямований на задоволення потреб через обмін.

19. Поясніть суть та значення маркетингових досліджень.
20. Розкрийте поняття товару та товарної одиниці. Охарактеризуйте три рівні товару.
21. Охарактеризуйте суть поняття «життєвий цикл товару», як період з моменту задумки товару до зняття його з ринку.
22. Поясніть суть, склад та значення товарної марки.
23. Охарактеризуйте значення упаковки товару. Які види упаковки ви знаєте? Проблеми упаковки.
24. Розкрийте суть та значення сегментації ринку. Які принципи сегментування ринку ви знаєте?
25. Поясніть суть та значення цінової політики підприємства.
26. Дайте характеристику поняттю «ціна». Які види цін ви знаєте?
27. Охарактеризуйте рекламу як основний засіб маркетингових комунікацій. Які види реклами ви знаєте?
28. Охарактеризуйте поняття «стимулювання збуту», як захід що стимулює придбання товарів та послуг. наведіть приклади.
29. Охарактеризуйте зв'язки з громадськістю як засіб створення вигідної репутації компанії.
30. Поясніть суть особистого продажу, як засобу маркетингових комунікацій.
31. Розкрийте суть оптової та роздрібної торгівлі.
32. Охарактеризуйте суть маркетингової логістики (товарорух) та назвіть її функції.
33. Наведіть приклади інтенсивного, селективного та ексклюзивного розподілу товарів.
34. Що собою являє канал розподілу як шлях пересування товарів від виробника до споживача? Назвіть можливих учасників каналів розподілу.
35. Назвіть особливості створення підприємств та їх об'єднань за ринкових умов.
36. Яким чином розвиваються земельні та майнові відносини в аграрній сфері.
37. Визначте особливості економічного механізму господарювання в аграрному середовищі.
38. Яким чином проводиться організація використання засобів виробництва у суб'єктів господарювання.
39. Визначте особливості виробничої та соціальної інфраструктури підприємства.

40. Яким чином здійснюється організація використання трудових ресурсів.
41. Що розуміють під бізнес-плануванням підприємства, визначте його зміст та структуру.
42. Який механізм відкриття власної справи в агробізнесі.
43. Яким чином проводиться організація матеріально-технічного забезпечення підприємства.
44. Визначте основні риси в організації виробництва продукції рослинництва
45. Дайте характеристику організації виробництва продукції тваринництва.
46. Яким чином проводиться організація зберігання і переробки продукції рослинництва.
47. Яким чином проводиться організація зберігання і переробки продукції тваринництва.
48. Визначте особливості виробничого процесу.
49. Охарактеризуйте суть технологічного процесу та його основні компоненти.
50. Які особливості має інвестиційне проектування розвитку агробізнесу.