



Міністерство освіти і науки України
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЦЕНТР РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

Шановні колеги!

Запрошуємо вас на програму підвищення кваліфікації «**ВІД АБІТУРІЄНТА ДО СТУДЕНТА: МАРКЕТИНГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**».

Програма спрямована на професійний розвиток педагогічних та науково-педагогічних працівників в частині використання маркетингового інструментарію промоції освітньої програми у цифровому середовищі.

Організатор програми: Центр розвитку кадрового потенціалу Сумського державного університету: <http://crkp.sumdu.edu.ua/uk/>

Період проведення: 04-08 жовтня 2021 року

Час проведення: з 14.00

Форма участі: дистанційна (платформа Google Meet)

Загальний обсяг: 1 кредит ЄКТС (30 годин)

Вартість: 800 грн.

Документ про підвищення кваліфікації: свідоцтво

Тематичний план:

1. Пошук цільової аудиторії освітньої програми.
 - 1.1 Обираємо потенційних споживачів для своєї освітньої програми. Виклик 2021 року або чому недоречно використовувати методику «портрет абітурієнта».
 - 1.2 Вибір каналів просування освітнянських послуг.
 - 1.3 Перевірка на собі філософії «тригерності спілкування» з цільовою аудиторією.
2. Використання власного сайту у вступній кампанії.
 - 2.1 Обираємо з поміж двох варіантів: клієнтоорієнтований чи продуктоорієнтований сайт. Як всім догодити?
 - 2.2.Визначення місця на сайті для розміщення інформації про Вступ_2021.
 - 2.3 Обов'язковість контенту на сайті, який цікавий цільовій аудиторії.
3. Стратегія роботи з динамічним контентом, як необхідність сьогодення.
 - 3.1 Необхідність контент-плану. Сутнісне та маркетингове наповнення документу. Хто і коли повинен його реалізовувати
 - 3.2 Роль копірайтингу при промоції освітньої програми. Написання тексту – на що звертаємо увагу.
 - 3.3 Конструювання заголовку, або як назва може збільшити кількість переглядів. Візуальне оформлення текстового контенту.
 - 3.4 Новинна стрічка: цільове призначення та доречність розміщення на різних платформах.
 - 3.5 Блог, як інструмент популяризації освітньої програми. Різновиди блогів та доречність їх ведення на різних платформах
 - 3.6 Промоція офлайн заходів вступної кампанії у цифровому середовищі.
- 4 Case study промоції освітньої програми.
 - 4.1 Елементи SEO, або як почати потрапляти своїй освітній програмі в рейтинги пошукової системи Google.
 - 4.2 E-mail розсилка, яабо як отримати вигоду для освітньої програми.
 - 4.3 Використання лінгвістичних конструкцій, які допомагають збільшувати зацікавленість освітньою програмою

Реєстрація: до 30 вересня 2021 року за посиланням:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf_Ux0Qu6fkiOZ3LKVICR1M2rHPksKTvgGdVdxWcPKPEEPQHw/viewform?usp=sf_link



Контактні особи:

- Гордієнко Віта Павлівна, начальник центру розвитку кадрового потенціалу навчального закладу, e-mail: v.hordiienko@crkp.sumdu.edu.ua;
- Кононенко Світлана Валеріївна, провідний фахівець центру розвитку кадрового потенціалу навчального закладу, e-mail: s.kononenko@crkp.sumdu.edu.ua , тел. (066) 79-39-921.